

Qu'est ce que le coaching professionnel

Le coaching professionnel est la relation suivie dans une période définie. L'objectif de cette discipline consiste à obtenir des relations mesurables et concrètes dans la vie personnelle et professionnelle. Tout au long des séances de coaching, le coaché améliore ses connaissances et optimise ses performances.

Dans les discours, le terme coaching a tendance à remplacer le mot management. Le mode de coaching professionnel, représenté par un contrat à durée limitée, a pour objectif de permettre aux clients de progresser rapidement vers l'accomplissement des objectifs tout en se focalisant sur les priorités et les choix de l'individu ou de l'équipe accompagnée.

Les séances sont des accompagnements s'apparentant à celles de l'entraîneur face à un champion ou à une équipe. Le principe du coach est de renforcer la motivation, les ressources et le potentiel de chaque individu accompagné. Lors des sessions d'accompagnement, **le coach s'appuie sur les valeurs et le talent des coachés afin de libérer leurs énergies potentielles.**

On fait appel au coach lorsque l'on souhaite améliorer ses compétences afin d'optimiser ses performances au travail.

L'intervention du coach se justifie par trois paradoxes lorsqu'il s'agit d'accompagner un dirigeant ou un cadre. La meilleure période où l'on a besoin de faire appel à ces spécialistes est quand le dirigeant se sent seul au sommet de sa hiérarchie. L'accompagnateur aide le client lorsque les proches qui veulent l'aider ne sont pas capables de le faire, lorsque le responsable et les personnes qui sont les plus concernés par la résolution du problème ne parviennent pas à le résoudre.

L'interactivité avec le coach permet aux clients de se surpasser. Les séances de coaching favorisent la prise de conscience du client qui parvient également à approfondir ses connaissances tout en optimisant ses performances. Au gré des séances d'accompagnement, les clients seront en mesure de venir à bout des blocages au travail.

Les catégories de coaching professionnel

Coaching individuel : Le coaching individuel a pour objectif d'aider une personne à améliorer ses compétences individuelles. Ces séances d'accompagnement visent à affronter une nouvelle situation. L'intervention d'un coach individuel permet de faire face à des évolutions environnementales, développer les qualités de leadership de la personne coachée, adapter les comportements ou rétablir une situation managériale complexe. Cette prestation est un accompagnement permettant à une société d'avoir une orientation pertinente. Les dirigeants ou le manager coaché seront capables de sélectionner leurs alliés, mettre en place une délégation compétente pour pouvoir se concentrer sur des missions fondamentales. Le coach individuel est capable d'harmoniser les obligations professionnelles et personnelles, il intervient également pour une réorientation de carrière.

Développement managérial ou coaching d'équipe : Le rôle du coach consiste à accompagner un groupe de salariés ainsi que les chefs d'équipe afin de pouvoir leur faire prendre conscience du fonctionnement d'un groupe. L'accompagnateur aide l'équipe de salariés à identifier et éviter tout ce qui est inutile et contre-productif. Le coaching d'équipe renforce également les éléments qui ont de la valeur. Pour optimiser l'efficacité du groupe, le coach veille à conjuguer la force du leader ainsi que le potentiel de chaque salarié qui compose l'équipe. Le développement managérial permet de disposer d'une aide pour accélérer la maturation des processus de groupe ainsi que sa performance. L'accompagnement vise à créer les conditions nécessaires pour que les salariés au sein

du groupe soient soudés. Le développement managérial favorise le système d'interaction, cohésion humaine et technique, culture d'équipe, une bonne morale et un bon climat.

Travailler en groupe est une méthode visant à tenir compte des individualités des salariés. Chaque membre de l'équipe pourra exprimer ses talents. Les différences d'opinions serviront lorsqu'on accomplit un projet collectif. Un groupe qui travaille de manière harmonieuse est capable de faire intervenir et cohabiter différentes personnalités. Rappelons que l'accompagnement convient à des équipes de cadres, mais aussi des groupes provisoires formés le temps d'accomplir un projet ou de simples équipes de travail.

Le coaching collectif : Ce système d'accompagnement se trouve à mi-chemin entre coaching d'équipe et coaching individuel. Au cours de ces séances d'accompagnement, les techniques privilégiées par le coach sont propres aux séances d'accompagnement individuel. Toutefois, les objectifs à atteindre sont la mise en place de solutions collectives des participants. Chaque coaché pourra utiliser sa formation pour réussir des objectifs qui leur sont communs. Les plans d'action du coaching seront quant à eux élaborés en plan d'action individuelle. Les groupes qui participent à un séminaire pourront maîtriser des techniques de perception mutuelle. Les mises en situation réelle aident les participants à mieux se confronter et à se réguler.

Pour qu'un coaching professionnel soit réussi, il faut remplir certaines conditions. La réussite d'un coaching individuel ou d'équipe nécessite le professionnalisme de l'accompagnateur. Un coach compétent sait former, superviser, respecte un code d'éthique strict. Dans une approche de coaching, la relation est cruciale dans la mesure où le coach œuvre à créer une relation solide avec le coaché et avoir confiance dans ses capacités. Il s'agit d'abord de créer une bonne relation avec les apprenants afin d'engager leurs sentiments car un engagement émotionnel facilite l'apprentissage. Il est également important que le client ou le chef d'équipe et les membres du groupe soient motivés à subir un processus de changement. Toutes ces conditions font l'objet d'un contrat respectant la confidentialité des séances. En tant qu'expert du processus de coaching, **l'accompagnateur comprend les enjeux professionnels de ses clients. Les spécialistes favorisent une réflexion sur la performance professionnelle tout en instaurant la confiance, condition sine qua non de la réussite du coaching.**