

Devenir un leader de son entreprise

On peut remplir sa fonction juste comme il faut et faire ce qu'on doit faire, rien d'extraordinaire ne va se passer. On peut aussi travailler dur pour exceller, agir différemment pour se démarquer et être apprécié. Voici les actions ou comportements à adopter pour rapidement progresser dans son entreprise et en devenir un leader.

Vous préoccuper de votre travail, c'est bien, vous soucier de l'entreprise, c'est mieux

Si on veut jouer un rôle de plus en plus important dans son entreprise, on doit en faire partie à plusieurs niveaux. Faire son travail comme il faut revient à être considéré comme un bon collaborateur, mais quand vient le temps de la promotion, on ne sera pas promu, l'entreprise récompensant plutôt celui qui montre des qualités de leader et s'engage pleinement.

Se préoccuper de son travail, c'est bien, se soucier de l'entreprise, c'est mieux. On n'a pas été simplement recruté pour accomplir une mission, mais aussi pour faire tout ce qu'il faut pour que l'entreprise réussisse.

Etre force de proposition

On commence par son propre emploi, si on l'analyse bien, on peut trouver des idées pour le faire de manière plus efficace. Même si son manager rechigne à cela, faire des suggestions chaque fois qu'on le peut sur le contenu de son job et les améliorations qu'on peut apporter. A terme cela paiera, et tôt ou tard, on sera récompensé de son recul et de sa force de proposition.

Participer activement aux réunions

On a déjà assisté à des réunions où certains parlent et d'autres pas. On doit participer et contribuer à élever le niveau de la réunion, cela montre aux autres et à sa direction qu'on est actif, et qu'on réfléchit à ce qu'on fait et aux intérêts de l'entreprise.

C'est aussi faire savoir, par des actes et non des intentions, à sa hiérarchie sa différence, sa valeur ajoutée. Un futur leader est rarement silencieux dans les réunions.

Faire plus que ce que votre poste exige

Quel que soit le service dans lequel on travaille, si quelqu'un a besoin d'aide, vas vers lui et lui proposes de l'aider. Au lieu de dire à un client d'appeler un numéro pour avoir le renseignement ou un service, faites-le pour lui. Le client apprécie, et quand le management de l'entreprise entend un compliment de la part d'un client on marque des points.

Offrir votre aide aux autres

Deviens à force d'aider les autres celle ou celui sur qui l'on peut compter lorsqu'on a besoin d'un coup de main. Non pas que l'on se serve de toi, mais ta présence en termes de disponibilité et d'efficacité devient notoire au sein de l'entreprise. On va être sollicité souvent, et ainsi on tisse un réseau interne de relations qui te serviront un jour.

Se montrer proactif

Anticiper les problèmes qui pourraient se poser et faire des suggestions pour les corriger n'est pas la réaction spontanée de tout le monde. La majorité préfère attendre que les choses se produisent et à ce moment-là se mobiliser dans la « réaction ». Quand on vit un moment où on sait et on sent qu'on peut faire plus, prépare un plan, élabore une solution et propose-la à ton supérieur hiérarchique.

Devenir une partie de l'entreprise

Quelle que soit la vocation du groupe, l'important c'est de participer afin qu'il t'intègre encore plus à l'entreprise. Joins-toi à un comité de sécurité, à un groupe de réflexion, à un projet de l'entreprise, propose ta participation dans la mesure où tu sens que tu peux apporter une contribution significative.

Te rendre utile à certains moments de la vie de l'entreprise, c'est en devenir partie prenante, au-delà de ton poste.

Faire des choses sans que l'on vous le demande

Si on constate une tâche à faire que personne n'assume, fais-le. Quelle que soit l'importance de la tâche : nettoyer un bureau après un repas partagé entre collègues, répondre au téléphone, porter un document... Peu de gens le font, sous prétexte que cela ne fait pas partie de leurs attributions.

Ta responsabilité, c'est ton poste, et au-delà toute l'entreprise, des micro-actions à ta portée qui globalement te font te démarquer.

Participer partout où vous pouvez

Si quelqu'un envoie un e-mail pour solliciter de bonnes volontés pour une action transversale dans l'entreprise, vas-y, fonce, si tu peux apporter quelque chose. Quelqu'un prend une nouvelle initiative dans l'entreprise, si cela t'inspire, réponds présent et demandes s'il y a quelque chose que tu peux faire pour aider. Ce comportement est généralement apprécié par la hiérarchie.

Prendre le leadership si vous pouvez

Dans toute réunion ou groupe quelqu'un doit être le leader. Si ce n'est pas toi, contribue à élever le niveau des échanges, lances des idées et des suggestions, fais remarquer ce qui n'a pas de sens ou d'intérêt pour l'entreprise... Si tu intervies respectueusement, tu

marques ta différence et attires une attention bienveillante. D'une manière générale, le silence, loin de te faire remarquer, te perd dans l'oubli.

Défendre votre entreprise

Parles-en et fais ton travail comme si tu en es le leader il. Si tu n'es pas d'accord avec quelque chose, poses des questions, cherches à comprendre et sollicites des explications, plutôt que dénigrer ou te plaindre des difficultés ou contingences de ton poste. L'auto dénigrement t'éloigne de toutes les opportunités d'avancer et peut même tuer ton travail.

Dans ses fonctions, cherches toujours comment tu peux améliorer la marche de l'entreprise et deviens-en partie intégrante. Si tu montres que ton intérêt réside bien au-delà de ton cas, de tes fonctions et ton revenu, tu te démarques nettement et prends une option pour devenir le leader d'un service ou de l'entreprise.